

## Services

# GT Motive consolide sa présence en France

La filiale française de l'éditeur espagnol spécialiste des solutions de chiffrage a été référencée par de très nombreux réseaux de réparateurs en 2011. Elle a aussi signé des partenariats avec des éditeurs de DMS et séduit le loueur longue durée LeasePlan.

Par **Armando Dias**



Benoît Leclair, directeur de GT Motive France.

**G**T Motive France atteindra le point mort en 2011, l'un des objectifs qui avaient été assignés à cette filiale de l'éditeur espagnol lors de son implantation sur le territoire courant 2008 (sur l'exercice en cours, elle s'attend à réaliser un chiffre d'affaires de 800 000 euros). "Nous avons été référencés auprès de nombreux réseaux de réparateurs", explique **Benoît Leclair**, directeur de GT Motive France. Mieux, l'éditeur a signé des accords de référencements exclusifs. Ces derniers ont notamment été établis avec les réseaux Top Carrosserie (220 carrossiers), CapsAuto (700 carrossiers) et Carar (4 000 agents, dont la moitié n'utilisaient aucun outil de chiffrage avant la signature de l'accord, selon GT Motive France). Carar est la centrale d'achat du réseau des agents Renault. "Nous avons aussi établi des référencements exclusifs avec la Fédération française de la carrosserie ou FCC et la Fédération nationale de l'artisanat automobile ou FNAA", poursuit Benoît Leclair. Ajouter à cela le développement de quelques partenariats avec des éditeurs de

DMS type Cilea, Joshua Informatique ou CDMI, la signature d'accords avec des loueurs longue durée comme LeasePlan et l'établissement d'accords spéciaux avec des entités telles que Bosch Service (ce réseau souhaite faire de plus en plus de chiffrages pour le compte des loueurs longue durée, selon GT Motive) et vous avez un exercice qui devrait être tout sauf catastrophique pour la filiale française de GT Motive. D'autant qu'elle compte déjà dans son portefeuille clients des sociétés d'assistance et de garantie, des loueurs longue durée et des compagnies d'assurance (Mondial Assistance, Mapfre Assistance, The Warranty Group, Aon, Matmut, Macsf, ALD Automotive...). GT Estimate, la solution phare de l'éditeur, est en outre exploitée par 136 cabinets d'expertise dans l'Hexagone, totalisant quelque 625 experts utilisateurs, ces derniers officiant, entre autres, pour les réseaux Dekra, Ader ou Référence Conseil. GT Motive estime ainsi disposer d'une part de marché de 15 à 20 % sur le seul segment de l'expertise en France.

### "GT Go ! devrait être intégré dans un DMS début 2012"

"GT Estimate permet de réduire de moitié ses coûts de chiffrage", relève Benoît Leclair. L'éditeur propose cinq types de forfaits aux carrossiers et réparateurs (ils oscillent dans une fourchette mensuelle allant de 50 à 250 euros), mais l'offre est également accessible à l'unité pour 3,50 euros. "GT Estimate est alimentée par une base de données qui inclut toutes les pièces de plus de 1 euro et nous couvrons le parc automobile à 97 %", ajoute le directeur de GT Motive France. L'éditeur a signé des protocoles d'accord avec 36 constructeurs sur le Vieux Continent. Il ne se repose pas pour autant



José Maria Castelo, directeur général de GT Motive.

sur ses lauriers. Pour preuve : il a récemment pris pied en Allemagne et a prévu de consolider certaines de ses nouvelles "conquêtes" d'ici à la fin 2012 (il a conclu un contrat avec Arval en Espagne courant 2011, un rapprochement qui a donné lieu au développement de la plateforme de communication Web GT Global). "GT Go ! devrait être intégré dans un DMS début 2012", révèle par ailleurs Benoît Leclair. GT Go ! est un outil de chiffrage de pièces sans main-d'œuvre destiné surtout aux garages de petite ou de moyenne taille. A l'international, l'éditeur emploie 200 collaborateurs et son produit phare a réalisé environ 3,5 millions de chiffrages pour 11 500 garages, 54 sociétés des secteurs du leasing et de l'assurance, et 3 100 experts. "Nous prévoyons d'avoir environ 10 % de notre chiffre d'affaires issu de l'étranger en 2011", conclut **José Maria Castelo**, directeur général de GT Motive. L'éditeur devrait réaliser 12,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011 (12 millions en 2010). ■