

Pour imprimer, utilisez le bouton 'Imprimer' de votre navigateur



[Fermer](#)

## La société de chiffrage GT Motive cible les réparateurs indépendants

Après-Vente / Expertise - 22/09/2011  [RSS](#)

**Après les experts et les loueurs, GT Motive cible aujourd'hui les réseaux de réparation. Elle vient de signer avec Leaseplan.**

L'offre de l'espagnol GT Motive semble avoir trouvé son public en France. La société de chiffrage annonce que sa filiale commerciale française, ouverte en 2008, sera rentable dès cette année. Son chiffre d'affaires devrait doubler par rapport à 2010, selon Benoit Leclair directeur de GT Motive France, pour atteindre 800 000 euros.

Ces bons résultats s'expliquent d'abord, selon GT Motive, par sa base de données (qui référence aussi bien les pièces de carrosserie que les pièces mécaniques) et son offre tarifaire. En effet, la société dit pratiquer un coût de chiffrage jusqu'à deux fois moins élevé que la moyenne du marché (qui atteint entre 7 et 8 euros par chiffrage).

La société tire aussi parti de sa gamme de produits. Benoit Leclair souligne à ce sujet le plébiscite des loueurs et des assureurs pour son offre GT Global. Cet outil permet un échange de données entre les différents intervenants. Un loueur peut, par exemple, définir une acceptation automatique des ordres d'entretien courant.

Aujourd'hui, la société travaille avec 136 cabinets d'expertise en France, soit 625 experts, ainsi que les principaux assureurs et loueurs du marché. Le dernier partenaire en date est Leaseplan, qui a signé le premier accord européen de GT Motive (pour l'Espagne, l'Italie, la France et le Portugal) ([voir la liste des partenaires sur le site de GT Motive](#))

Désormais, c'est vers les réseaux de réparation indépendants que le groupe se tourne en France. En Espagne, GT Motive est déjà très présent sur ce créneau, où il pèse 30% du marché avec 10 000 centres mécaniques abonnés.. En France, la société a déjà signé avec Top Carrosserie, Bosch Service, et son outil GT estimate est référencé en exclusivité par la FNAA et la FFC, ainsi que la centrale d'achat des agents du réseau Carar.

GT motive va aussi poursuivre sa politique d'internationalisation, commencée avec la France et le Portugal il y a trois ans. En effet, la société s'installe en Allemagne et s'apprête à ouvrir une filiale en Italie.

E.B.

[Fermer](#)